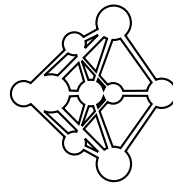


AS CIDADES CRESCEM E  
PROSPERAM,  
UTILIZANDO O CONHECIMENTO  
E A CRIATIVIDADE COMO  
FATORES TRANSFORMADORES.

**projeto\_cluster**

# cluster

CIDADE\_DESIGN\_INOVAÇÃO



o **projeto\_cluster<sup>(\*)</sup>** situa-se onde se cruzam os conceitos de **cidade, design e inovação**: uma tênue linha, onde a **criatividade** torna-se o motor da transformação.

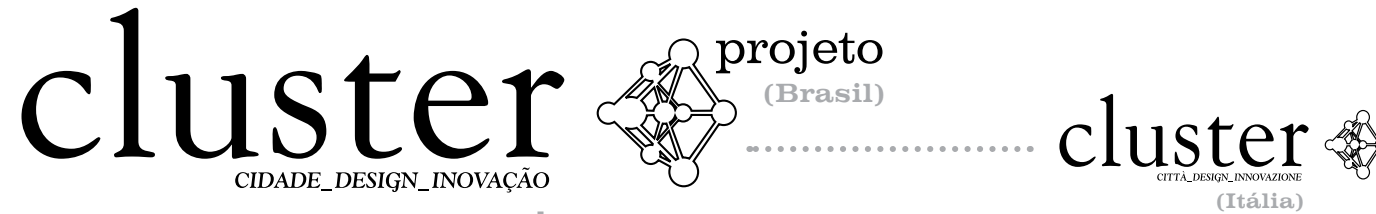


cluster  cluster  cluster   
CIDADE\_DESIGN\_INOVAÇÃO CIDADE\_DESIGN\_INOVAÇÃO CIDADE\_DESIGN\_INOVAÇÃO

(\*)cluster é um **projeto coletivo, que se cristaliza:** na criação e produção de eventos públicos e culturais - seminários, conferências e concursos, [**cluster\_Program**], numa revista [**cluster\_Magazine**] e num site [**cluster\_Web**].

Ele se distingue pelo enfoque não convencional sobre **cidade, design e inovação**. Apresenta temas críticos e essenciais, tratados por pessoas dotadas de verdadeira inquietação intelectual.

*A visão global e local acerca dos temas pretende criar uma comunidade capaz de enfocá-los sob diferentes perspectivas.*



### Local de realização / Público-alvo

Todo o Brasil, abrangendo as principais capitais e cidades (Casas de Estudo / Universidades / Espaços e Eventos do Setor Cultural, etc.).  
No exterior, da mesma forma, gerenciado pela cluster. Itália.

Arquitetos, designers, pessoas criativas, urban planners, mobile community, empresários, investidores institucionais e independentes, pessoas e comunidades com objetivos sustentáveis, administração pública, administração privada, pesquisadores politicamente e ambientalmente conscientes, pessoas culturalmente interessadas, comerciantes, escolas, universidades: alunos, graduados, pós-graduados, professores, comunidade.



## sig: AGREGADO

Da biologia à economia, da física ao TEC, o termo descreve a abordagem multidisciplinar, através da proposta de reunir conteúdos heterogêneos e do esforço de individualizar suas conexões.

*Cada “conceito, revista, seminário, conferência” se constrói em torno de um tema central e explorado de diversos pontos de vista (multidisciplinaridade), sem deixar de considerar o mais importante, os aspectos criativos ligados ao processo inovador.*

### Objetivos:

- 1- **Construir** uma plataforma (Rede de planejamento, independente e catalisadora) de reflexões e trocas no universo acadêmico, intelectual, artístico e humano BRASILEIRO, gerando um espaço para utilização e apresentação dos atores locais e servindo de intercâmbio entre culturas de toda parte do mundo.
- 2- **Construir** uma rede de pessoas que deem vida a um novo processo de participação e de envolvimento a todos os componentes da sociedade civil, e que, através da descoberta, discussão e transformação de ideias, estejam em grau de realizá-las.
- 3- **Criar** uma comunidade de “participantes” apaixonados pelo novo, desejosos de compreender os mecanismos atuais, ansiosos por novos fermentos criativos e dispostos a compartilhá-los.
- 4- **Focar** na pesquisa, na construção, transmissão e compartilhamento do conhecimento, da investigação e do criativo. Inspirar e facilitar novos modelos de intercâmbio, viabilização e prestação de serviços que incorporem inovação e agreguem valor social, científico e econômico.
- 5- cluster não pretende provocar controvérsias, mas estimular o debate e a pluralidade de visões.

# cluster

CITTÀ\_DESIGN\_INNOVAZIONE

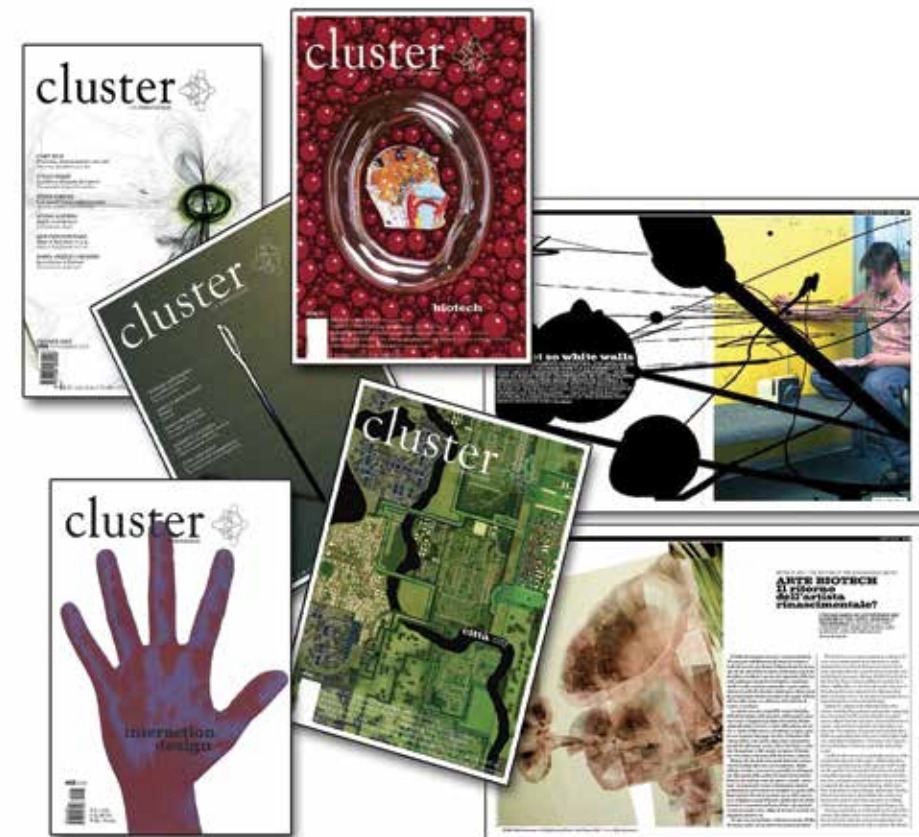


## A história da cluster. Itália

cluster foi fundada em Turim (2002) com o objetivo de apresentar arte, ciência, design e sociedade não como universos distintos, mas como férteis áreas inter-relacionadas e sujeitas a rápidas transformações. Com foco no “debate tecnológico” ao invés da tecnologia em si mesma, a revista concentrava-se nos usos reais e potenciais das inovações e descobertas. Cluster voltou seu olhar para uma série de questões de fundamental interesse para seus leitores e críticos, construindo uma rede de respeitados e prestigiados colaboradores de diversas especialidades, incluindo **Saskia Sassen, John Thackara, Salomão Benjamin, Herbert Girardet, Mijail Gorbachov, Marc Auge**, entre outros.

Graças à sua superior qualidade gráfica e editorial, Cluster ganhou dois prêmios: **The Best Editorial Design Award**, pelo Creative Club da Áustria e **Reddot Design Award 2004 for Communication Design**, pela Design Nordrhein Westfalen.

A versão brasileira foi reforçada pela publicação de textos e imagens de intelectuais, acadêmicos, designers e artistas do país, tais como: **Giselle Beiguelman, Maria Angélica Melendi, Cecilia Consolo, ADG-Br, Eduardo Kac, Eder Santos, Eugeu Laus, Bruno Porto, Marcelo Bicudo, Erminia Maricato, Centro de Design Parana, Arnaldo Antunes**, entre outros.



2003 - Best Editorial Design  
Award del Creative Club Austria

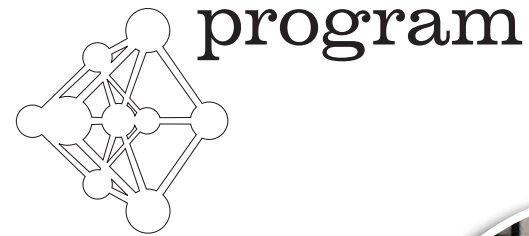


reddot

2004 - Reddot Design Award  
(Zentrum Nordrhein Westfalen)

# cluster

CIDADE\_DESIGN\_INOVAÇÃO



**Independente. Catalisador.**

**Focado na pesquisa, na construção, transmissão e compartilhamento do conhecimento, da investigação e do criativo.**

**Formatado para inspirar e facilitar novos modelos de intercâmbio de ideias, viabilização e prestação de serviços que incorporem inovação e agreguem valor social, científico e econômico.**

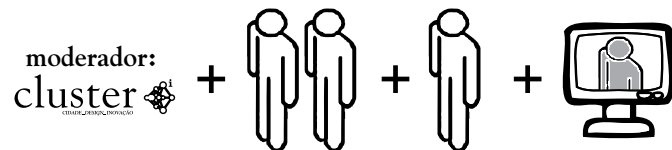


# cluster

CIDADE\_DESIGN\_INOVAÇÃO

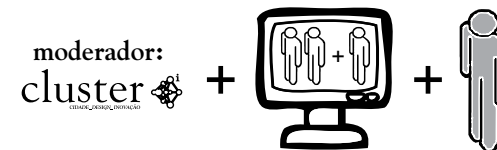
**Seminários/Conferências.**  
**Composição / dinâmica.**

## cluster\_Redação



- + **Paralelo 01:** Mostra.
- + **Paralelo 02:** À procura de soluções. Concurso.
- + **Paralelo 03:** Lançamento da cluster\_Magazine.

## Cidade\_cluster



- + **Paralelo 02:** À procura de soluções.
- + **Paralelo 03:** Lançamento da cluster\_Magazine.
- Eventualmente: Paralelo 01:** Mostra.

**Cidade\_cluster:** Cidade escolhida para a construção do conteúdo junto com a **cluster\_Redação**. A **Cidade\_cluster** será itinerante e cada cidade escolhida assumirá as mesmas funções realizadas pela anterior.

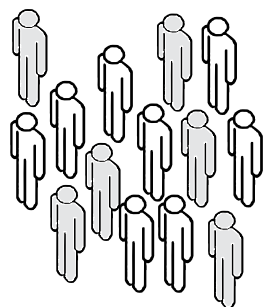
A **cluster\_Redação** e a **Cidade\_cluster** serão responsáveis pela pesquisa e preparação do conteúdo programado, como também pela divulgação do produto gerado, podendo, de forma independente, tanto a **cluster\_Redação** ou **Cidade\_cluster**, criar eventos paralelos, articulando-se com todas as outras cidades participantes, produzindo uma ação sinérgica e integrada.

# cluster

CIDADE DESIGN INOVAÇÃO

## Concursos Paralelo 02: À procura de soluções.

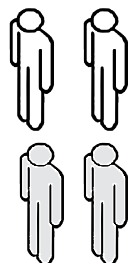
**Brasileiros**



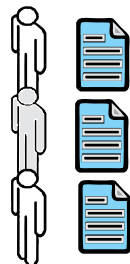
Propostas



**Jurados  
Brasileiros**



Selecionados

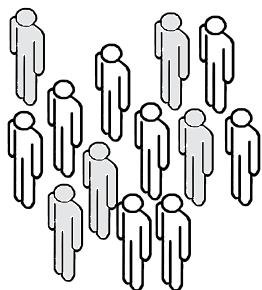


Selecionados



- • INICIATIVA PRIVADA
- • INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

**Estrangeiros**



**Jurados  
Estrangeiros**

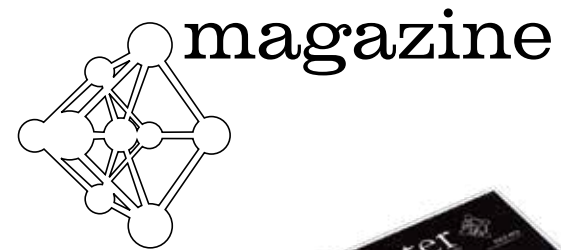


*À procura de soluções. Concurso.*

Os resultados > Além de divulgá-los, a cluster [Program, Magazine e Web] os apresentará e articulará a negociação entre os autores e as instituições públicas e/ou privadas, com o objetivo de viabilizá-las.

# cluster

CIDADE\_DESIGN\_INOVAÇÃO



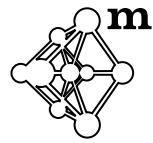
**cluster (It.), revista pioneira no “conceito” de aproveitamento do potencial da inovação e da criatividade para mudanças.**

**A publicação foi uma das primeiras a dedicar suas páginas a contribuições inéditas de alguns dos mais influentes pensadores, teóricos e inovadores que, juntamente com artistas e designers, tinham a mesma preocupação: “uma cidade melhor”.**



# cluster

CIDADE DESIGN INOVAÇÃO



Magazine.

Revista:

Língua: português, espanhol e inglês.

Tiragem:

2 números ano. 2.000 cópias c/ edição.

Número de páginas: 240.




# cluster

CIDADE\_DESIGN\_INOVAÇÃO

## Magazine. Distribuição

### Porcentagens:

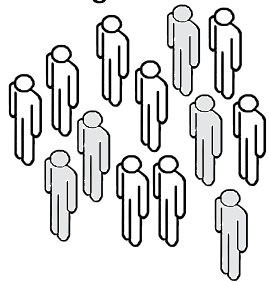
Arquivo.  → 5%  
cluster Redação

Exterior (Europa, Usa, Asia, etc.)  + outros → 10%  
(Itália)

Brasil e América do Sul  + Cidade\_cluster → 70%  
cluster Redação

Special (\*) → 15%

### Brasileiros e Estrangeiros



Assinatura\_01  
Profile\_cluster

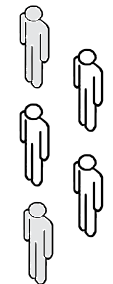


Assinatura\_02  
Exemplar gratuito



  
cluster Redação

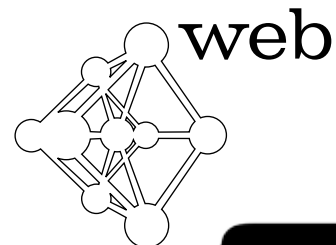
Pagamento por conta do Assinante



(\*) Special Distribuição.

# cluster

CIDADE DESIGN INOVAÇÃO



Além de hospedar o conteúdo integral das publicações e iniciativas (em italiano, português, inglês e espanhol), publicará textos e ações inéditas.

## **cluster web, editará regularmente:**

1\_Artigos encomendados a especialistas nas áreas do design, cidade e inovação.

2\_Entrevistas.

3\_Acolherá páginas pessoais (profiles) dos profissionais, pensadores, leitores, sponsors, etc... identificados com o projeto.

Fiel a seu espírito coletivo, cluster dispõe e compartilha seu espaço na web com respeitados grupos de pesquisa e estudo, alinhados com a missão do projeto.

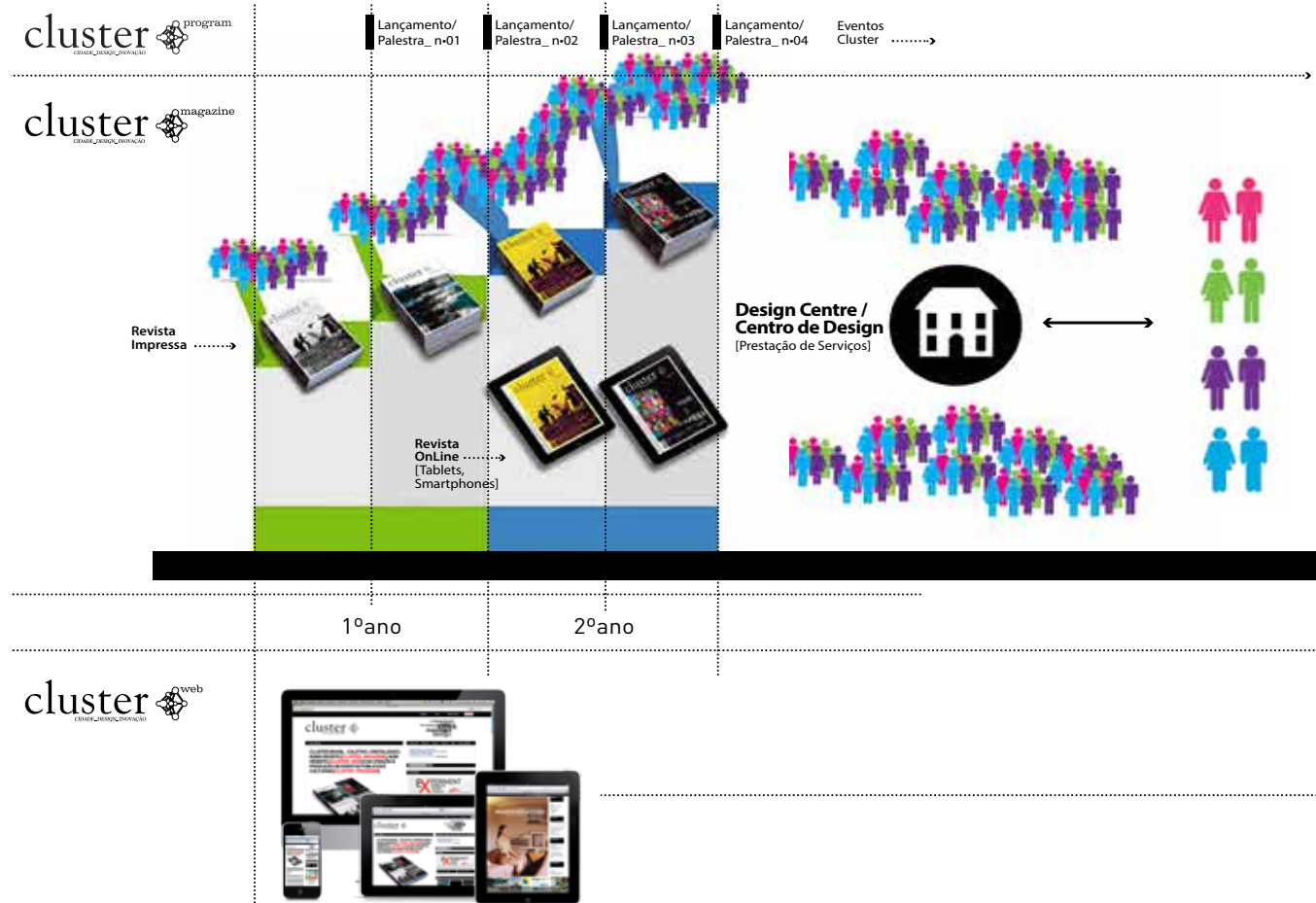


# cluster

CIDADE\_DESIGN\_INOVAÇÃO



## Cluster\_ ideia para o FUTURO. [Transformação e Sustentabilidade]



cluster   
CIDADE DESIGN INOVAÇÃO

**Realização. Br.**

cluster   
CIDADE DESIGN INOVAÇÃO

**Concepção. Direção.**

Mario SUAREZ

**Produção executiva:**

mario suarez | DESIGN cluster   
CIDADE DESIGN INOVAÇÃO

+ 55 31 9163 0883  
ms@mariosuarez.net  
www.mariosuarez.net  
www.cluster.eu