Design, expressão utilizada em diferentes contextos de sua acepção tradicional, possui relação com o ***planejamento de projetos e produtos***. Designs, como o estratégico, o interativo, entre outros, estendem o conceito deste planejamento para o domínio mais amplo da experiência humana, definindo seus objetivos e instrumentos, orientando sua percepção e prevendo desejos. Com o avanço da tecnologia, assistimos a uma mudança de enfoque: do desenvolvimento do produto final para a relação entre coisas e pessoas; do material para o imaterial, já a Arquitetura e o Urbanismo apresentam processos típicos das cidades, referências para a pesquisa especializada, influenciando administrações públicas e privadas.

As cidades crescem e prosperam, utilizando o conhecimento e a criatividade como fatores que as transformam.

cluster

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

cluster
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

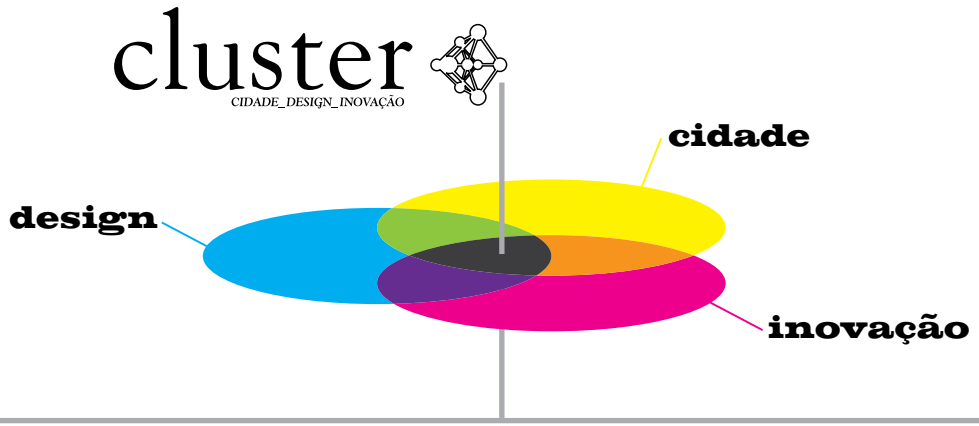
Sumário.

Pág. 001_	APRESENTAÇÃO
Pág. 003_	PÚBLICO-ALVO
Pág. 006_	Projeto cluster / **PROGRAM**
Pág. 011_	Projeto cluster / **MAGAZINE**
Pág. 016_	Projeto cluster / **WEB**
Pág. 018_	Projeto cluster / EXPEDIENTE / FUTURO
Pág. 021_	Projeto cluster / REALIZAÇÃO

cluster

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

o projeto_cluster(*) situa-se onde se cruzam os conceitos de cidade, design e inovação: uma tênue linha, onde a criatividade torna-se o motor da transformação.



cluster p CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO cluster m CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO cluster w CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

(*)**cluster** é um **projeto coletivo, que se cristaliza:** na criação e produção de eventos públicos e culturais - seminários, conferências e concursos, **[cluster_Program]**, numa revista **[cluster_Magazine]** e num site **[cluster_Web]**.

Ele se distingue pelo enfoque não convencional sobre **cidade, design e inovação**. Apresenta temas críticos e essenciais, tratados por pessoas dotadas de verdadeira inquietação intelectual.

A visão global e local acerca dos temas pretende criar uma comunidade capaz de enfocá-los sob diferentes perspectivas.

cluster
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

projeto (Brasil) ..... cluster CITTÀ_DESIGN_INNOVAZIONE (Itália)

Local de realização / Público-alvo

Todo o Brasil, abrangendo as principais capitais e cidades (Casas de Estudo / Universidades / Espaços e Eventos do Setor Cultural, etc.). No exterior, da mesma forma, gestido pela cluster. Itália.

Arquitetos, designers, pessoas criativas, urban planners, mobile community, empresários, investidores institucionais e independentes, pessoas e comunidades com objetivos sustentáveis, administração pública, administração privada, pesquisadores politicamente e ambientalmente conscientes, pessoas culturalmente interessadas, comerciantes, escolas, universidades: alunos, graduados, pós-graduados, professores, comunidade.

cluster p CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO cluster m CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO cluster w CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

sig: AGREGADO

Da biologia à economia, da física ao TEC, o termo descreve a abordagem multidisciplinar, através da proposta de reunir conteúdos heterogêneos e do esforço de individualizar suas conexões.

Cada "conceito, revista, seminário, conferência" se constrói em torno de um tema central e explorado de diversos pontos de vista (multidisciplinaridade), sem deixar de considerar o mais importante, os ***aspectos criativos ligados ao processo inovador.***

Objetivos:

1-**Construir** uma plataforma (Rede de planejamento, independente e catalisadora) de reflexões e trocas no universo acadêmico, intelectual, artístico e humano BRASILEIRO, gerando um espaço para utilização e apresentação dos atores locais e servindo de intercâmbio entre culturas de toda parte do mundo.

2- **Construir** uma rede de pessoas que deem vida a um novo processo de participação e de envolvimento a todos os componentes da sociedade civil, e que, através da descoberta, discussão e transformação de ideias, estejam em grau de realizá-las.

3- **Criar** uma comunidade de "participantes" apaixonados pelo novo, desejosos de compreender os mecanismos atuais, ansiosos por novos fermentos criativos e dispostos a compartilhá-los.

4- **Focar** na pesquisa, na construção, transmissão e compartilhamento do conhecimento, da investigação e do criativo. Inspirar e facilitar novos modelos de intercâmbio, viabilização e prestação de serviços que incorporem inovação e agreguem valor social, científico e econômico.

5- cluster não pretende provocar controvérsias, mas estimular o debate e a pluralidade de visões.

cluster

CITTÀ_DESIGN_INNOVAZIONE

A história da cluster. Itália

cluster foi fundada em Turim (2002) com o objetivo de apresentar arte, ciência, design e sociedade não como universos distintos, mas como férteis áreas inter-relacionadas e sujeitas a rápidas transformações. Com foco no "debate tecnológico" ao invés da tecnologia em si mesma, a revista concentrava-se nos usos reais e potenciais das inovações e descobertas. Cluster voltou seu olhar para uma série de questões de fundamental interesse para seus leitores e críticos, construindo uma rede de respeitados e prestigiados colaboradores de diversas especialidades, incluindo **Saskia Sassen, John Thackara, Salomão Benjamin, Herbert Girardet, Mijail Gorbachov, Marc Auge**, entre outros.

Graças à sua superior qualidade gráfica e editorial, Cluster ganhou dois prêmios: ***The Best Editorial Design Award,*** pelo Creative Club da Áustria e ***Reddot Design Award 2004 for Communication Design***, pela Design Nordrhein Westfalen.

A versão brasileira foi reforçada pela publicação de textos e imagens de intelectuais, acadêmicos, designers e artistas do país, tais como: ***Giselle Beiguelman, Maria Angélica Melendi, Cecilia Consolo, ADG-Br, Eduardo Kac, Eder Santos, Eugeu Laus, Bruno Porto, Marcelo Bicudo, Erminia Maricato, Centro de Design Parana, Arnaldo Antunes,*** *entre outros.*

2003 - Best Editorial Design Award del Creative Club Austria

reddot

2004 - Reddot Design Award (Zentrum Nordrhein Westfalen)

cluster program

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Independente. Catalisador.

Focado na pesquisa, na construção, transmissão e compartilhamento do conhecimento, da investigação e do criativo.

Formatado para inspirar e facilitar novos modelos de intercâmbio de ideias, viabilização e prestação de serviços que incorporem inovação e agreguem valor social, científico e econômico.

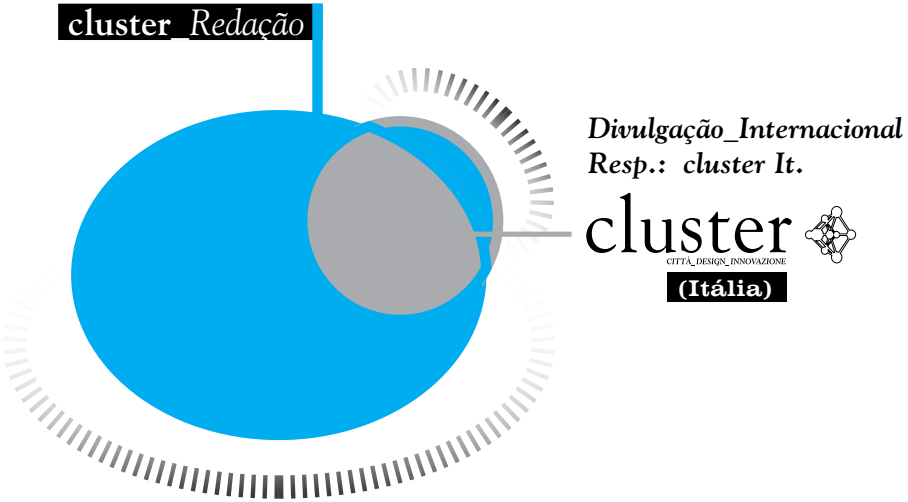
cluster p

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Seminários/Conferências.

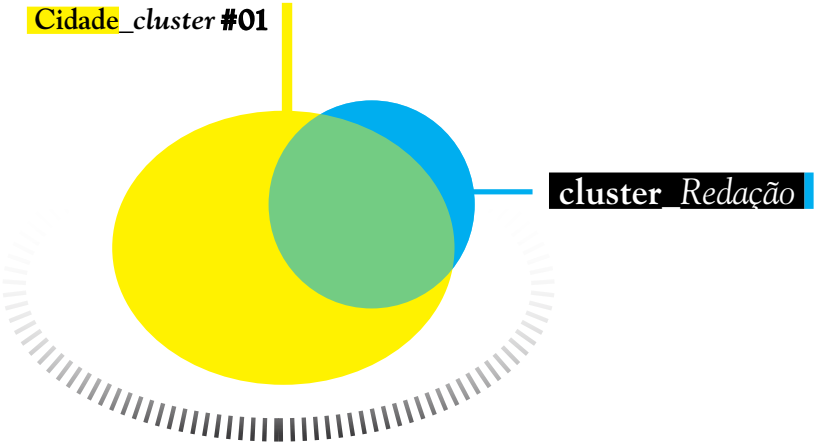
Criação de conceito. Conteúdo. Produção. Divulgação.

Evento #01:



Divulgação_Nacional
Resp.: cluster_*Redação* + Cidade_*cluster* **#01**
Cidade_*cluster* **#02**
...

Em simultâneo: #01:



Divulgação_Nacional
Resp.: cluster_*Redação* + Cidade_*cluster* **#02**
...

cluster p
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Seminários/Conferências.
Estrutura base.

Quando o evento está relacionado ao lançamento da revista, o tema analisado coincide com a palavra de capa da Cluster Magazine.

Composição do evento na cidade realizadora:

1_Conferência:
Número de palestrantes x dia:
1 moderador cluster + 2 brasileiros + 1 estrangeiro + 1 ou mais presença virtual (conexão via web com as outras cidades cluster).

2_Paralelo 01: Mostra. Introdução à a comunidade do tema abordado nas conferências.
alt01_ Montagem de Exposição.
alt02_ Projeção de Filme: Produção já existente ou "nova" produção cluster.

3_Paralelo 02: À procura de soluções.
alt01_ Concurso. Os resultados > Além de divulgá-los, a cluster **[Program, Magazine e Web]** os apresentará e articulará a negociação entre os autores e as instituições públicas e/ou privadas, com o objetivo de viabilizá-las.
alt02_ Outros.

4_Paralelo 03: Lançamento da cluster_Magazine.

cluster p

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Seminários/Conferências.
Composição / dinâmica.

cluster_*Redação*

moderador: cluster + + +

+ ***Paralelo 01:*** *Mostra.*
Paralelo 02: *À procura de soluções. Concurso.*
Paralelo 03: *Lançamento da cluster_Magazine.*

Cidade_*cluster*

moderador: cluster + +

+ ***Paralelo 02:*** *À procura de soluções.*
Paralelo 03: *Lançamento da cluster_Magazine.*

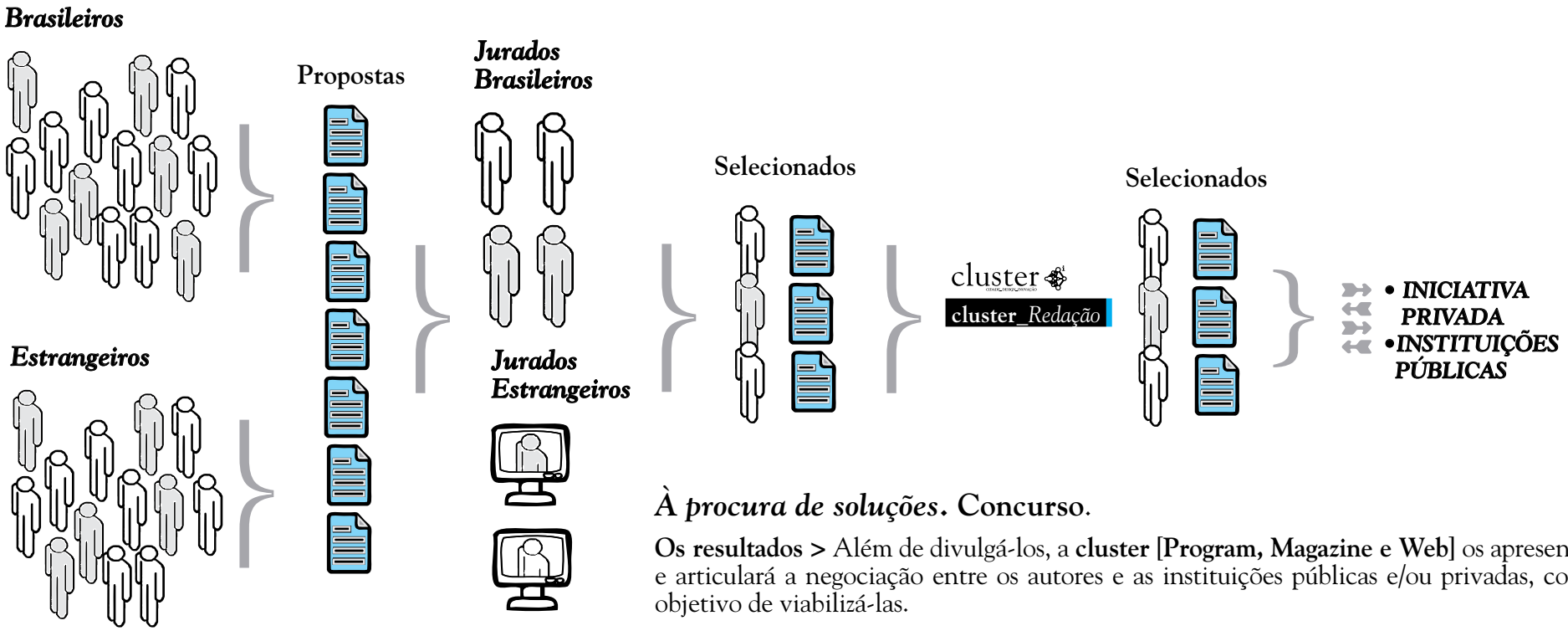
Eventualmente: Paralelo 01: *Mostra.*

Cidade ***_cluster:*** Cidade escolhida para a construção do conteúdo junto com a **cluster**_*Redação*. A **Cidade** ***_cluster*** será itinerante e cada cidade escolhida assumirá as mesmas funções realizadas pela anterior.

A **cluster**_*Redação* e a **Cidade**_***cluster*** serão responsáveis pela pesquisa e preparação do conteúdo programado, como também pela divulgação do produto gerado, podendo, de forma independente, tanto a **cluster**_*Redação* *ou* **Cidade**_***cluster***, criar eventos paralelos, articulando-se com todas as outras cidades participantes, produzindo uma ação sinérgica e integrada.

cluster p
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Concursos
Paralelo 02: À procura de soluções.



À *procura de soluções*. Concurso.

Os resultados > Além de divulgá-los, a **cluster [Program, Magazine e Web]** os apresentará e articulará a negociação entre os autores e as instituições públicas e/ou privadas, com o objetivo de viabilizá-las.

cluster magazine

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

cluster (It.), revista pioneira no "conceito" de aproveitamento do potencial da inovação e da criatividade para mudanças.

A publicação foi uma das primeiras a dedicar suas páginas a contribuições inéditas de alguns dos mais influentes pensadores, teóricos e inovadores que, juntamente com artistas e designers, tinham a mesma preocupação: "uma cidade melhor".

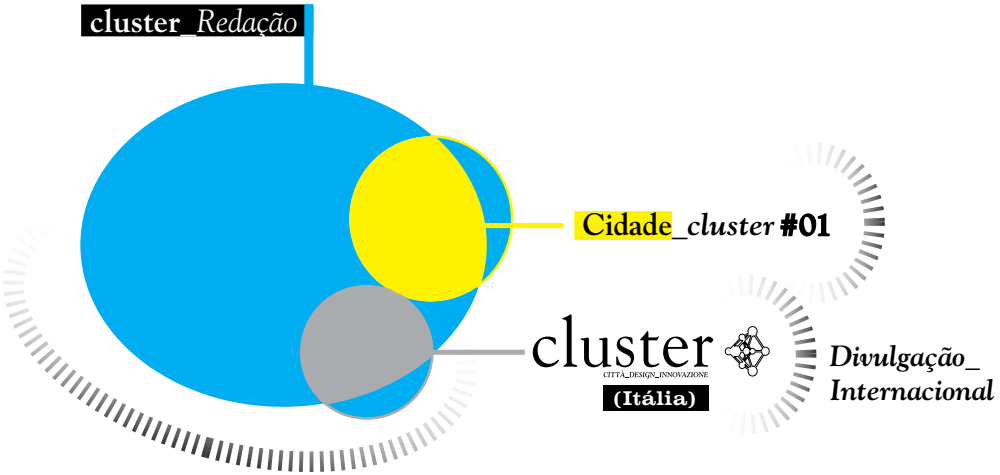
cluster é uma revista que se distingue pelo enfoque não convencional sobre **cidade, design e inovação**. Apresenta temas críticos e essenciais, tratados por pessoas dotadas de verdadeira inquietação intelectual. A elucidação e visão global / local acerca dos temas criarão uma comunidade capaz de enfocá-los sob diferentes perspectivas.

cluster m

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

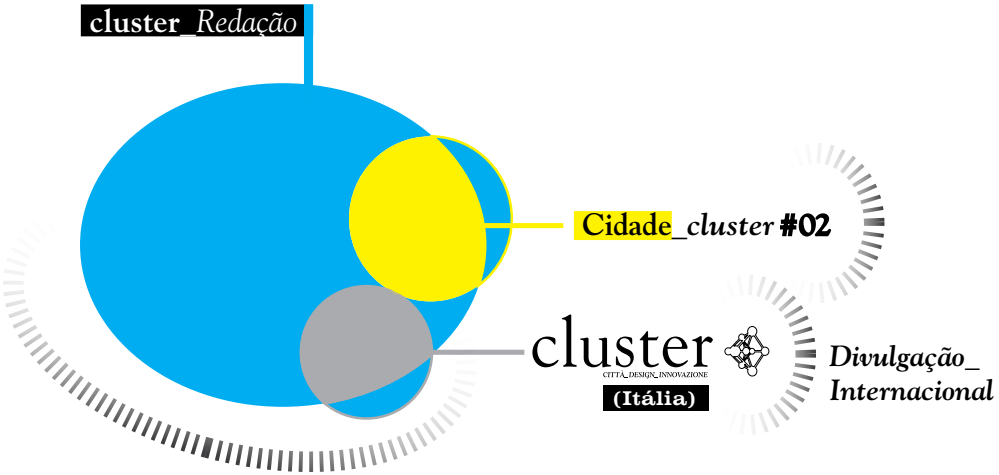
Magazine.
Criação de conceito. Conteúdo. Produção. Divulgação.

Magazine #01:



Divulgação_Nacional
Resp.: cluster_Redação + Cidade_cluster #01
Cidade_cluster #02
...

Magazine #02:



Divulgação_Nacional
Resp.: cluster_Redação + Cidade_cluster #01
Cidade_cluster #02
...

cluster m
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Magazine.
Estrutura Física e de Conteúdo.

Revista:

Língua: português, espanhol e inglês
Tiragem: 2 números ano. 2.000 cópias c/ edição.
Total ano. 4.000 exemplares. Número de páginas: *240*
Impressão: Cor.

Conteúdo. Seções_Número de Págs.:

1_Rubricas.

1.1_UpDate_News (rede). ..... **14 págs.**

1.2_Residents. ..... **18 págs.**

2_Cidade_cluster. ..... 36 págs.

3_cluster. Núcleo. .....92 págs.

4_cluster. Design. ..... 48 págs.

5_Editorial, Índice, Expediente, Colaboradores. ..... 12 págs.

6_Comunicação (propaganda). ..... 20 págs:

cluster m
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Magazine.
Distribuição

Porcentagens:

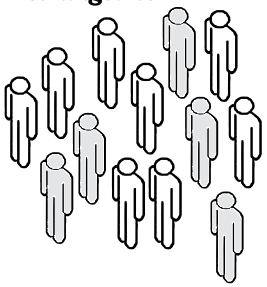
Arquivo. cluster cluster_*Redação* ➜ 5%

Exterior (Europa, Usa, Asia, etc.) cluster (Itália) + outros ➜ 10%

Brasil e América do Sul cluster cluster_*Redação* + Cidade_*cluster* ➜ 70%

Special (*) ➜ 15%

Brasileiros e Estrangeiros



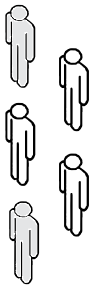
Assinatura_01
Profile_cluster

Assinatura_02
Exemplar gratuito

cluster cluster_*Redação*

Pagamento por conta do Assinante

CORREIOS



(*) *Special Distribuição.*

cluster m
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Magazine.
Realização.

Conteúdo (quem faz cada seção):

1_Rubricas. > UpDate_News (rede). **cluster_*Redação*** + Colaborações. (Espaços pré-combinados)
> Residents. **cluster_*Redação***

2_ **Cidade** ***_cluster.*** > Núcleo responsável : Cidade **Parceira**.

3_cluster_Núcleo. > **cluster_*Redação***

4_cluster. Design. > **cluster_*Redação***

5_Editorial, Índice, Expediente, Colaboradores.

6_Comunicação (propaganda). > **cluster_*Redação*** + **Cidade** ***_cluster.*** + ...

Cidade ***_cluster.*** >> Cidade escolhida para a construção do conteúdo junto com a **cluster_*Redação***

.....

A **Cidade** ***_cluster*** será itinerante e cada cidade escolhida assumirá as mesmas funções realizadas pela anterior.

A **cluster_*Redação*** e a **Cidade_*cluster*** serão responsáveis pela pesquisa e preparação do conteúdo programado, como também pela divulgação do produto gerado, podendo, de forma independente, criar eventos paralelos, articulando-se com todas as outras cidades participantes, produzindo uma ação sinérgica e integrada.

cluster web

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Além de hospedar o conteúdo integral das publicações e iniciativas (em italiano, português, inglês e espanhol), publicará textos e ações inéditas.

cluster web, editará regularmente:

1_Artigos encomendados a especialistas nas áreas do design, cidade e inovação.

2_Entrevistas.

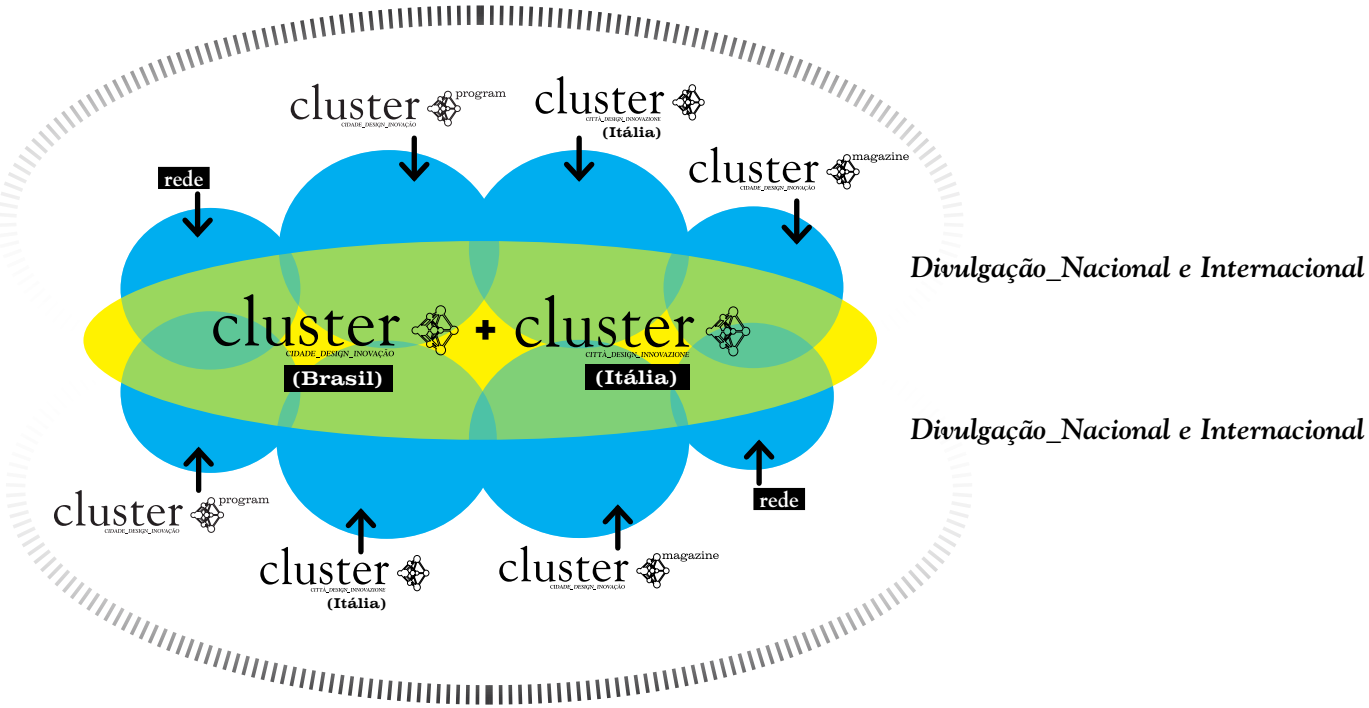
3_Acolherá páginas pessoais (profiles) dos profissionais, pensadores, leitores, sponsors, etc... identificados com o projeto.

Fiel a seu espírito coletivo, cluster dispõe e compartilha seu espaco na web com respeitados grupos de pesquisa e estudo, alinhados com a missão do projeto.

cluster w

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Portal Web.
Conteúdo. Edição. Produção. Manutenção. Divulgação.



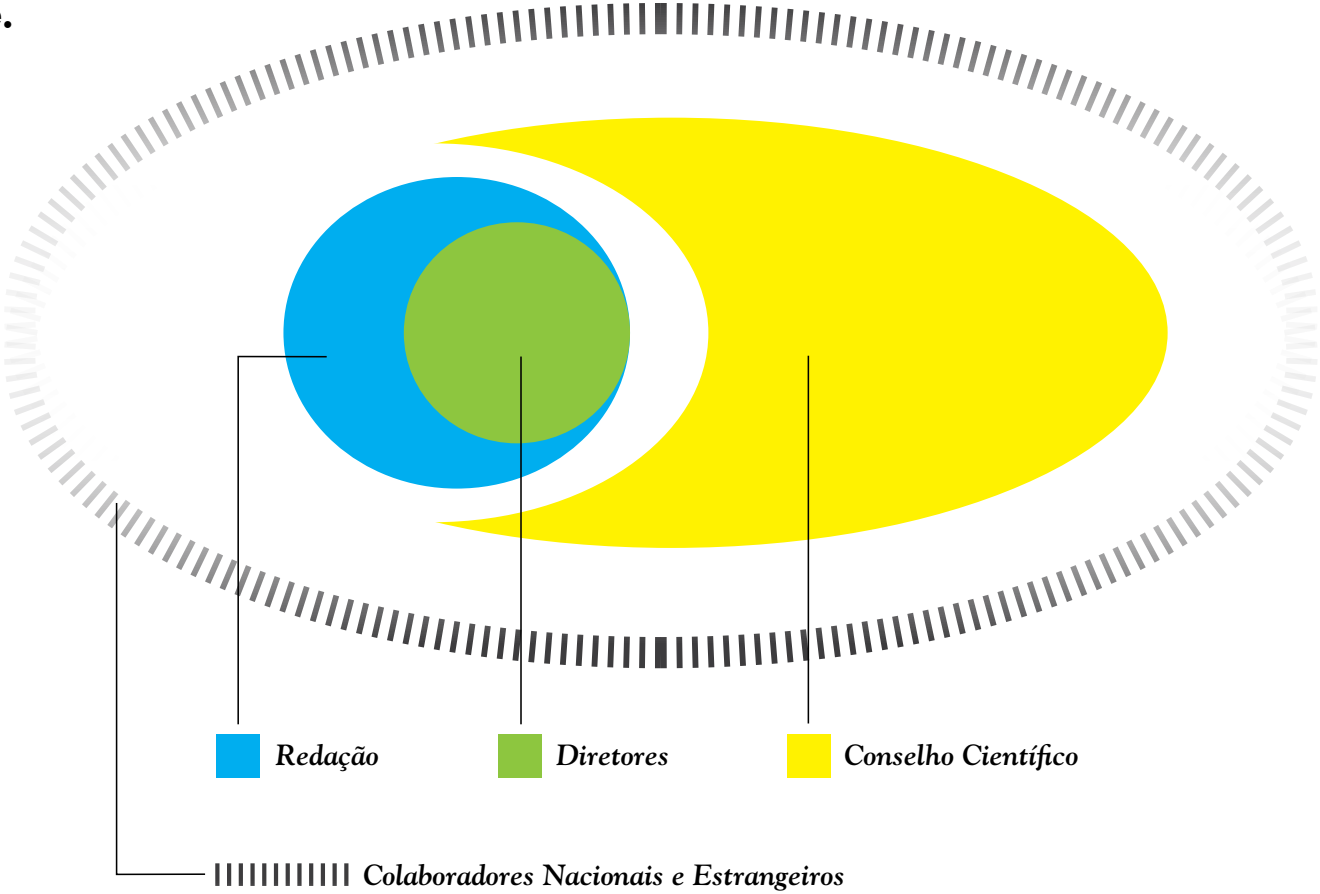
cluster

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

- **Expediente.**
- **Cluster_ ideia para o FUTURO.**
  [Transformação e Sustentabilidade]
- **Realização.**

cluster
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

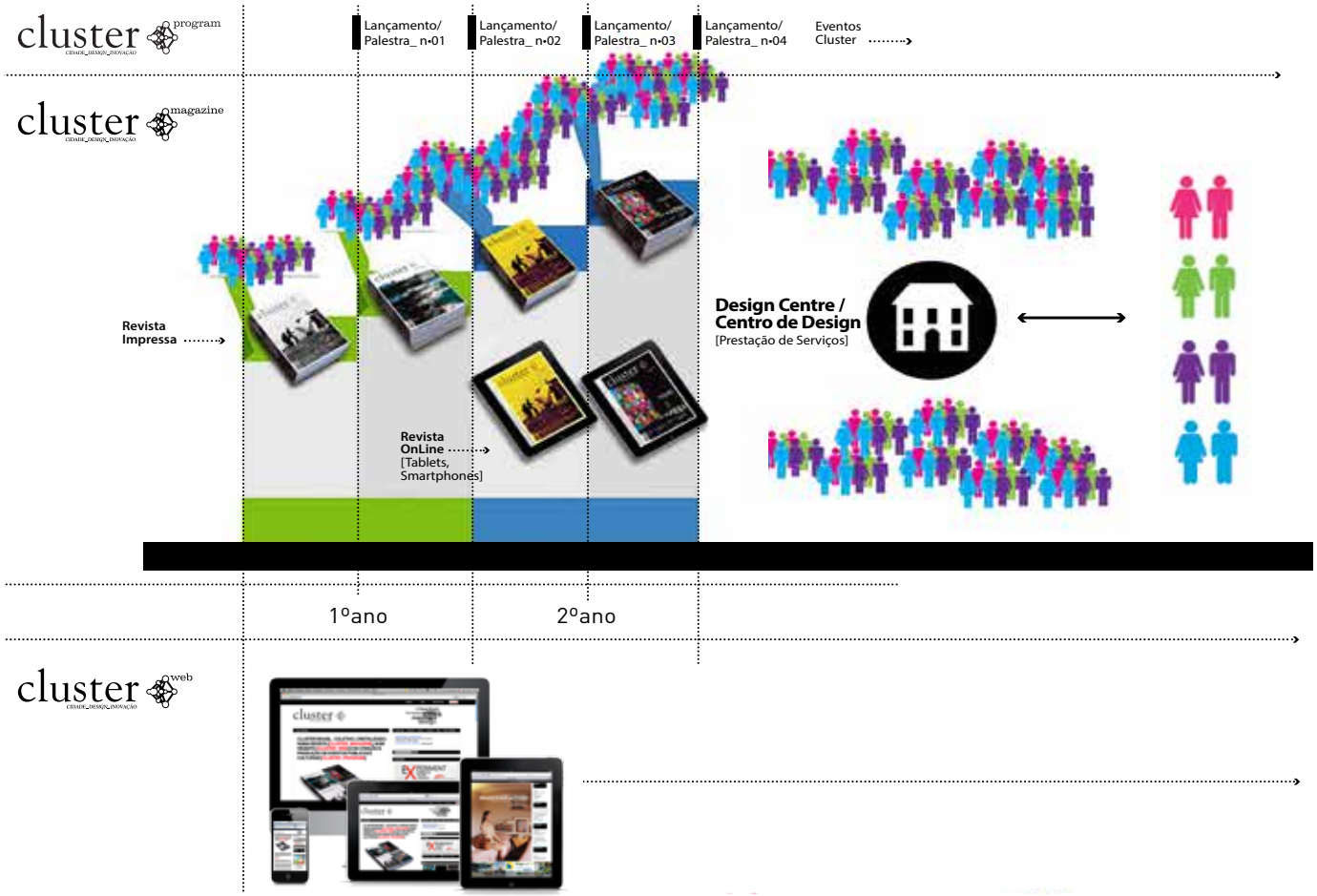
Expediente.



cluster

CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Cluster_ ideia para o FUTURO. [Transformação e Sustentabilidade]



Leitores Web
Sociedade. Pessoas. Profissionais. Intelectuais. Artistas. Universidades: Professores, Alunos, Graduados, Pós-graduados. etc.

Empresas Patrocinadoras

Leitores Revista Impressa
Sociedade. Pessoas. Profissionais. Intelectuais. Artistas. Universidades: Professores, Alunos, Graduados, Pós-graduados. etc.

Colaboradores

cluster
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Realização. Br.

cluster
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Concepção. Direção.

Mario SUAREZ

Produção executiva:

mario suarez | DESIGN cluster CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

+ 55 31 9163 0883
ms@mariosuarez.net
www.mariosuarez.net
www.cluster.eu

cluster
CIDADE_DESIGN_INOVAÇÃO

Realização. Br.

Diretores Adjuntos:
Fernando MACULAN, Natacha RENA,
Federico de GIULI.

Consejo Cientifico:
Ciro PIRONDI (SP)
Sylvio Emrich de PODESTÁ (MG)
Giselle BEIGUELMAN (SP)
André BRASIL (MG)
Bernardo ESTEVES (RJ)
Márcio Moraes VALENÇA (RN)
Bruno PORTO (RJ, XANGAI)
Egeus LAUS (RJ)
Nilton LESSA (RJ)
Nei ZUZEK (PR).
Lucas BAMBOZZI (SP)
Enrique AVOGADRO. CMD. Bs. As. AR.

Apoios Institucionais:
Sra. Eliane PARREIRAS. **Secretária de Estado de Cultura de MG.**
Sra. Michele ARROYO. **Diretora de Patrimônio Cultural. Fundação Municipal de Cultura de BH.**
Sra. Andrea TRISTÃO. SEBRAE. **MG.**
ESCOLA DA CIDADE. **Associação Escola da Cidade Arquitetura e Urbanismo. SP.**

Contributors_: (Escreveram na cluster_Itália) Entre outros:
Brasileiros: Eduardo Kac, Maria Angélica Melendi, Eder Santos, Lucas Bambozzi, Ángelo Palumbo, Eugeu Laus, Bruno Porto, Marcelo Bicudo, Erminia Maricato, Centro de Design Parana, Arnaldo Antunes, Cecilia Consolo, Luis Duva, Patricia Moran, Bernard Belisário, Luciano Mariussi, Lenora de Barros, Clemente Padin, Ivana Martinez Vollaro, ...

Estrangeiros: John Thackara, Salomão Benjamin, Herbert Girardet, Mijail Gorbachov, Marc Auge, Malcolm Einaudi, Anna Maria Lorusso, Saskia Sassen, Ferruccio Pastore, Howard Rheingold, Rients Dijkstra & Shinobu Hashimoto, Lev Manovich, Gillian Crampton Smith, Reed Kram, Domenico Quaranta, Kenneth Aronson, RIEA.ch, Umberto Veronesi, Marialuisa Lavitrano, Lorenzo Silengo – Fiorella Altruda, Michele Luzzatto, John Berger, Céline Rozemblat, Torsten Blume, Brandon Ballengée – Amy Lipton, Solomon Benjamin, Marc Augé, Joseph Rykwert, Giuliano Molineri, Marcos Novak, Neville Mars, Shumon Basar, Edgar Pieterse, Greg Clark, ...